



العناصر الأساسية للقصة الجيدة

من أهم ما يميز الأخبار أو القصص التي تلقى رواجاً لدى الجمهور هو كمية التفاصيل المدرجة ضمن صياغة القصة. إضافة التفاصيل الدقيقة بعد تحديد الهدف من سرد الخبر يضيف المزيد من المصداقية والوضوح عليه، مما يجعله أكثر قابلية للانتشار والتفاعل بين الجمهور.

فيما يلي أهم العناصر الأساسية لصياغة قصة جيدة:

أهداف القصة

1

عليك أولاً تحدد الهدف المرجو من القصة التي تعمل على إنتاجها. هل هدفك هو:

اعداد تقرير: ويشمل تسجيل الأحداث والأخبار وترتيبها لرواية قصة متكاملة الأركان. وتتراوح الأهداف من رصد الحقائق إلى اجراء تحقيقات صحفية.



التوثيق: توثيق لحظات معينة من حدث ما أو عناصر محددة من حدث أكبر. الهدف الأساسي هو توثيق حدث ما في لحظات معينة.



الدعاية أو الترويج: الهدف الأساسي هو الترويج لحدث ما لمناصرة قضية معينة.



العناصر الأساسية للقصة

2

تشكل الأسئلة الستة التالية العناصر الأساسية لإنتاج قصة متكاملة:

1. من هم أبطال القصة؟
2. ماذا حدث؟
3. أين حدثت القصة؟
4. متى حدثت القصة؟
5. لماذا حدثت القصة؟
6. كيف حدثت القصة؟



3

بعد تحديد الهدف من القصة يأتي دور البحث عن أجوبة الأسئلة التالية:

1. من هو الشخص أو الأشخاص الذين تدور حولهم القصة؟
2. ماذا؟ ما هي مجموعة الأحداث التي صنعت الحدث؟
3. أين؟ موقع الحدث.
4. متى؟ زمن الحدث.
5. لماذا؟ الأسباب وراء الحدث.
6. كيف؟ تفاصيل الحدث.



"Guide to safely and securely producing media by Small World News is licensed under CC BY-SA 3.0"

آخر تحديث - مايو 2015

