



كيفية صياغة وصف جيد لمقطع يوتيوب

يساعد الوصف المناسب للفيديو المشاهدين العثور على مقطعك، واتخاذ القرار بخصوص مشاهدته أو لا. وستظهر الجمل الأولى من وصف الفيديو في نتائج البحث فقط، لذا ينبغي عليك أن تجعله وصفاً مؤثراً.

1 ضع وصفاً لمقطع الفيديو الخاص بك في جملة مختصرة أو جملتين وأدخل هذه المعلومات في الجزء العلوي من حقل الوصف. استخدم الغموض لتشجيع الناس على النقر -ولكن تأكد من تطابق الوصف مع محتوى الفيديو. إن عدم الوفاء بتقديم ما يقوله العنوان والوصف، سيكلفك خسارة المشاهدين.

2 تأكد من إضافة كلمات دلالية ذات صلة في وصفك لتحسين فرصة العثور على مقطعك في نتائج البحث.

3 فكر في هذه الكلمات من وجهة نظر جمهورك المستهدف. ما هي المصطلحات التي قد يستخدمها جمهورك للبحث عن المحتويات التي لها علاقة بالفيديو الخاص بك؟ قم بإضافة الروابط التي تعزز تجربة المشاهد مثل روابط للاشتراك والتسجيل، أو مقاطع الفيديو، وقوائم التشغيل ذات الصلة... الخ.

4 قم بمراجعة وصفك من وجهة نظر المشاهد، هل ترغب في مشاهدة الفيديو الخاص بك إذا كانت هذه هي المرة الأولى التي تقرأ فيها ذلك الوصف؟



تأكد من الاستفادة من ميزة "البيانات الوصفية الافتراضية" (بيانات تعريف metadata) التي تسمح لك بإنشاء قوالب بيانات وصفية مما يضمن إدخال نص أو روابط هامة بشكل تلقائي في كل مقاطع الفيديو الخاصة بك.

آخر تحديث - 07/2015

