



الكلمات الدلالية (الوسوم) في اليوتيوب

تساعد الكلمات الدلالية (الوسوم) مستخدمي اليوتيوب على إيجاد مقاطع الفيديو التي يرغبون في مشاهدتها. استخدم تلك الكلمات ليتم العثور على مقاطعك بسهولة ولجذب جمهورك لمشاهدة مقاطعك

1 قم بإنشاء وسوم تصف الفيديو الخاص بك بدءاً من إضافة المعرفات المميزة وذات الصلة له (على سبيل المثال "دمشق"، "يا مال الشام"، "سوريا"، "موسيقى" وما إلى ذلك).

أ. حاول التفكير في مصطلحات البحث التي يستخدمها جمهورك للعثور على مقاطع الفيديو.

ب. أضف كلمات مفتاحية في عنوان الفيديو الخاص بك.

ت. استخدم علامات الاقتباس (") للوسوم المكونة من عدة كلمات (على سبيل المثال "يا مال الشام").

2 استخدم وسوماً باللغة التي يستخدمها جمهورك المستهدف للبحث عن الفيديو.

3 ابحث عن الفيديوهات المشابهة الأكثر مشاهدة واطلع على الوسوم المستخدمة فيها.

4 أنشئ مجموعة معتمدة من الوسوم التي يمكن استخدامها في كل مقاطع الفيديو الخاصة بك لتوحيد رسالة قنواتك على اليوتيوب، على سبيل المثال: "سمّع صوتك"، "اللاجئون السوريون"، "سوريا".

5 أضف الوسوم عبر مدير الفيديو، وتذكر النقر على "حفظ التغييرات".

أضف الوسوم هنا

آخر تحديث - 05/2015

