



نشاطات: إدارة الحملات الناجحة

1 بعد مشاهدة فيديو غير كلماتك. قِيم خبرتك في مجال الحملات التي شاركت بها سابقاً. هل ترى بأن هذه الحملات تنوّع خطابها على حسب تنوع الجمهور المستهدف؟ (15 دقيقة)

2 ضمن فريقك قم بوضع هدف لحملتك. قد يكون هدف حملتك كبيراً، يمكنك تقسيم الهدف إلى عدة أهداف صغيرة متتابعة.





3 ضمن فريقك وبعد تحديد الهدف من حملتك وجمهورك المستهدف فكر بالأسلوب الذي ستتبعه لمخاطبته

a. الشخصية الأساسية في قصتك:

.....

.....

b. ما المشكلة التي تواجهها هذه الشخصية

.....

.....

.....

.....

.....

.....

c. ماهي الخطوة الأساسية التي يمكن لهذه الشخصية والمناصرين لها عمله من أجل المساهمة في حل هذه القضية؟

.....

.....

.....

.....





d. ارسم صورة مستقبلية لوضع هذه الشخصية في حال حدوث التغيير المطلوب.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

آخر تحديث - كانون الثاني 2016

