



خطوط عامة: إدارة الحملات الناجحة؟

لحشد مناصرين لقضيتك عليك العمل على إيصال صوتك للجمهور المناسب. تعرف معنا على سبل إدارة حملات ناجحة يتفاعل معها الجمهور لإحداث التغيير المرجو.

ما الذي ستتعلمه؟

← وضع أهداف واقعية وقابلة للتنفيذ.

← وضع خطة لإدارة الحملة.

← استهداف جمهور محدد وتحديد مكان تواجده.

← اختيار المواد والصور المناسبة للحملة.

← إدارة الحملة وحث الجمهور على التفاعل.

نظرة عامة على الموضوع.

← أهداف الموضوع.

← كلمة المدرب: (20 دقيقة) – غيروا كلماتكم لتغيروا حياتكم.

← النشاط الأول: (20 دقيقة) – ضمن فريقك قم بصياغة هدف محدد للحملة.

← كلمة المدرب: (10 دقائق) – عناصر الحملات الناجحة

← النشاط الثاني: (20 دقيقة) – ضمن فريقك حدد جمهورك المستهدف وفكر بالأسلوب الذي

ستتبعه لمخاطبته.

← النشاط الثالث: ضمن فريقك حدد موقع جمهورك المستهدف مكان تواجده وكيفية التواصل معه.

← النشاط الرابع: قم بتقديم خطة الحملة لأصدقائك.

← 1.75 ساعة

آخر تحديث - كانون الثاني 2016