



خطوط عامة: ما هي طبيعة المواد الأكثر رواجاً على الإنترنت؟

ما فائدة الاطلاع على ما الذي ينتشر على الإنترنت؟

من المهم فهم نوعية المواد التي تلقى رواجاً وتفاعلاً على الإنترنت، بهدف تحسين عملنا في هذا المجال. تقدم هذه الجلسة نظرة عامة على أكثر المحتويات الرقمية رواجاً، مع تقييم لما يجعلها تفاعلية بهذا القدر. هذا وتهدف الجلسة إلى مساعدة المشاركين في:

← الاطلاع على التحليل النفسي لما يجعل المحتوى الرقمي تفاعلياً.

← صياغة التقارير والمحتويات الإخبارية لتشجع المشاركة على مواقع التواصل الاجتماعي.

ما الذي ستتعلمونه؟

تشجيع الجمهور على المشاركة ضروري لفهم نوعية المحتوى الذي يلقي رواجاً على الإنترنت، ولماذا تنتشر. تقدم هذه الجلسة نظرة عامة على كيفية إشراك جمهوركم في استراتيجيتكم للنشر عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

← نظرة عامة على الموضوع.

← أهداف الموضوع.

← التمرين الأول: (10 دقائق) – أي هذه المواقع الإلكترونية هو الأشهر دولياً؟

← التمرين الثاني: (15 دقيقة) – دراسة لأهم المواقع الإلكترونية في القائمة. كيف تختلف عن المنافذ الإعلامية التقليدية؟ ما الدروس المستفادة من هذه الدراسة؟

← كلمة للمدرب: (10 دقائق)

← ما الفرق بين المنافذ الإعلامية التقليدية والحديثة؟ وما هو دور الجمهور؟

← كيف غير الإنترنت طبيعة الإعلام اليوم.



- ← **التمرين الثالث: (20 دقيقة) –** استهدف الجمهور: ضمن مجموعات، اختاروا أحد المواضيع المقترحة، وأجيبوا عن التساؤلات المتعلقة بمن هو جمهوركم لهذا الموضوع بالتحديد؟ وكيف تخططون للوصول إليهم؟
- ← **التمرين الرابع: ضمن فريقكم، حاولوا تحديد تفاصيل أكبر عن جمهوركم، وضعوا خطة للوصول إليهم.**
- ← **كلمة المدرب: (10 دقائق) –** أي المحتويات تشجع على تفاعل المستخدمين؟ ما هي أكثر المواقع زيارةً في بلدكم؟
- ← **التمرين الخامس: (15 دقيقة) –** عليكم صياغة عنوان مميز للموضوع الذي تم اختياره سابقاً.

الخبرات المكتسبة

- ← صياغة عناوين تزيد من احتمال الانتشار.
- ← فهم أي المحتويات أكثر مشاركةً على الانترنت، وكيفية تقديمه.

الوقت الكلي

← 1.5 ساعة

آخر تحديث - كانون الثاني 2016