



# نشاطات:

## النشر عبر منصات الإعلام الاجتماعي

1 رتب المواقع التالية من حيث شعبيتها عالمياً:

.a <http://arabic.rt.com/>

.b <http://www.mbc.net/ar.html>

.c <http://www.alarabiya.net/>

.d <http://www.aljazeera.net/>

.e <https://www.zamanalwsl.net/>

.f <http://www.orient-news.net/>

.g <http://www.shaam.org/>

2 اختر أحد المواقع الأكثر رواجاً من القائمة أعلاه. بماذا تختلف هذه المواقع عن الصحافة التقليدية وكيف يتفاعل الجمهور مع الموقع؟

---

---

---

---

---

3 برأيك ومن خبرتك بماذا يختلف النشر عبر منصات الإعلام الاجتماعي عن النشر في الصحافة المطبوعة؟ وما هو دور الجمهور في كل منهما؟

---

---

---

---

---



4 مستخدماً موقع اليكسا [www.alexa.com/topsites/countries](http://www.alexa.com/topsites/countries) ، ابحث عن المواقع الأكثر رواجاً في بلدك. ما هو تقييمك للنتائج.

---

---

---

---

5 ضمن فريقك، اجمع أكبر قدر من المعلومات حول جمهورك المستهدف.

a. من هي الشخصيات الأكثر تأثيراً في مجال عملك؟

---

---

---

---

b. هل يمكنك تحديد الفئة العمرية أو جنسية أو مكان تواجد جمهورك المستهدف ومكان تواجده على وسائل التواصل الاجتماعي؟

---

---

---

---

c. ماذا تعرف عن ثقافة وبيئة جمهورك المستهدف؟

---

---

---

---



d. أين يتواجد جمهورك المستهدف على الإنترنت ومع أي المواقع يتفاعل أكثر؟

---

---

---

---

e. بالنسبة إلى المؤثرين في مجال اهتماماتك، هل يمكنك التواصل معهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي. هل تضع قائمة بمعلومات اتصال هذه الشخصيات للتواصل معهم؟

---

---

---

---

5 كيف يمكنك التحقق من مصداقية المعلومات التي يقدمها جمهورك قبل النشر؟

---

---

---

---

آخر تحديث - كانون الثاني 2016

