



معلومات مفيدة: الأطوال المثلى للمنشورات الإلكترونية

المحتوى	الطول المقترح	السبب
تغريدات التويتر	71-100 خانة	تمتع التغريدات بطول أقل من 100 محرف بنسبة تفاعل أكثر بـ 17%
منشورات الفيسبوك	40 خانة	تتلقى المنشورات بطول أقل من 40 محرف تفاعلاً أكثر بـ 87% من المنشورات الأطول من ذلك.
Google+	60 خانة	احرصوا على بقاء عناوين Google+ ضمن سطر واحد لأكبر انتشار.
المقاطع	40-55 خانة	تختلف القراءة على الإنترنت عن المطبوعات، فالمستخدمون يفضلون المقاطع الأقصر، لذا، استخدموا خطوطاً أكبر وحروفاً أقل في بداية المقاطع للفت انتباه القراء بسرعة.
عناوين المواقع الإلكترونية	8 خانة	على العناوين أن تكون سهلة التذكر والكتابة. لذا تجنبوا استخدام الأرقام والوصلات.
الهاشتاقات	6 خانة	تهدف الهاشتاقات إلى المساعدة في تصنيف المعلومات، وليس لتكديس المفردات في المنشورات. حافظوا على البساطة، وتجنبوا الفراغات والرموز أو الأرقام في البداية.
عناوين رسائل البريد الإلكتروني	28-39 خانة	معدل فتح رسائل الاشتراك الدورية لا يتجاوز 4%، وتكون الرسائل المعنونة بـ 39-28 حرف أكثر فاعلية.
العناوين	6 خانة	عند مشاركة المقالات على وسائل التواصل الاجتماعي، يتم اختصار العناوين الطويلة، لذا تجنبوا خسارة أثر العنوان على هذه المواقع بإبقاء طول العنوان أقل من ست كلمات، إذ عادةً ما تقرأ الكلمات الثلاثة الأولى والأخيرة وحسب.
منشورات اللينكد إن	25 كلمة	المنشورات الأفضل على لينكد إن تتراوح بين 21 و 25 كلمة.
التدوينات/ المقالات	1600 كلمة	تستغرق معظم المقالات المقروءة حوالي 6 دقائق لتقرأ، أو تتكون من 1600 كلمة بالمجمل.
فيديوهات اليوتيوب	3 دقائق	متوسط طول أكثر 50 فيديو مشاهدةً على اليوتيوب يبلغ حوالي دقيقتين وأربع وخمسين ثانية.

آخر تحديث - كانون الثاني 2016

